

STARTE DEINE ERFOLGSSTORY

k digital



BRANDED CONTENT MARKETING MANAGER:IN (W/M/D)

1190 WIEN

VOLLZEIT

DAS ERWARTET SIE BEI UNS:

- Sie betreuen Content-Marketing-Kampagnen für unsere Werbekunden von der Buchung bis zum finalen Reporting und sind Ansprechperson im laufenden Austausch mit Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen.
- Gemeinsam mit Sales beraten Sie zu digitalen Content-Lösungen, Kampagnenformaten und Umsetzungsmöglichkeiten und sind bei Bedarf bei Kundengesprächen als kreative:r Sparringspartner:in dabei.
- Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt auf Kampagnensteuerung, Performanceüberwachung und laufender Optimierung von Content- und Native-Advertising-Kampagnen.
- In enger Abstimmung mit internen Abteilungen wie Content- und Themaredaktion, Sales, Social Media Advertising oder Ad Operations koordinieren und steuern Sie Kampagnenumsetzungen und behalten Timings, Qualität und Zielsetzungen im Blick.
- Sie setzen Kampagnen in Google Ad Manager, Facebook Business Manager und Native-Advertising-Plattformen auf, analysieren deren Performance anhand relevanter KPIs und arbeiten dabei eng mit unseren Expert:innen aus den Bereichen Social Media Advertising und Ad Operations zusammen.
- Reportings inklusive Handlungsempfehlungen für Kund:innen und Agenturen werden von Ihnen erstellt und laufende Optimierungsmaßnahmen abgeleitet.
- Ergänzend gestalten Sie zielgruppengerechte Inhalte wie Advertorials, Teaser, Social-Media-Postings und weitere Content-Formate im redaktionellen Look & Feel.
- Sie übernehmen auch Teile der Content-Produktion, z. B. Interviews oder Vor-Ort-Termine.
- Die Pflege von Inhalten inklusive Bebilderung in unserem CMS sowie SEO- und GEO-Optimierungen gehören ebenfalls zu Ihrem Aufgabenbereich.

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Sie verfügen über mindestens zwei Jahre Erfahrung im Bereich Digital Marketing, Online-Redaktion, Campaign Management oder Content-Produktion.
- Online-Medien, Social Media, digitales Marketing und performanceorientierte Kampagnen begeistern Sie.
- Sie bringen ein gutes Verständnis für Content Marketing, Native Advertising, KPI-basierte Kampagnenoptimierung sowie digitale Werbeformate mit.
- Sie haben Erfahrung in SEO- und GEO-optimiertem Schreiben sowie in der Content-Erstellung.
- Exzellente Deutschkenntnisse, perfekte Rechtschreibung sowie ein gutes Gespür für Storytelling und zielgruppengerechte Inhalte zeichnen Sie aus.
- Sie arbeiten strukturiert und eigenständig und behalten auch bei mehreren Projekten den Überblick. - Kommunikationsstärke, Beratungsorientierung und die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen internen und externen Stakeholdern zählen zu Ihren Stärken.
- Sie sind versiert im Umgang mit CMS-Systemen sowie idealerweise mit Google Ad Manager, Facebook Business Manager, Google Analytics, Looker Studio, Trello oder ähnlichen Tools.

DAS BIETEN WIR IHNEN:

• HOMEOFFICE

New Work ist für uns mehr als ein modernes Schlagwort. Wir schaffen zeitgemäße und flexible Arbeitsbedingungen und ermöglichen Ihnen in dieser Position, innerhalb eines klar geregelten Rahmens auch von zu Hause aus zu arbeiten.

• GESUNDHEIT UND VORSORGE

Wir bieten ein starkes, betriebliches Gesundheitsmanagement mit unterschiedlichen Services. Von diversen Sportangeboten bis hin zu verschiedenen Gesundheitsuntersuchungen, um Ihre Gesundheit langfristig zu fördern.

• FAMILIENFREUNDLICHES UNTERNEHMEN

Wir setzen uns aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein und bieten unseren Mitarbeiter:innen flexible Arbeitszeitmodelle, um eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen.

• AUS- UND WEITERBILDUNG

Wir fördern das Potenzial unserer Mitarbeiter:innen und schaffen Perspektiven für Erfolge. Nutzen Sie die Chance, Ihre Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln, Potenziale auszuschöpfen und Ihre Karriere aktiv zu gestalten.

• GESUNDES & FRISCHES ESSEN

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen ist uns wichtig – deshalb fördern wir die Mittagsverpflegung und sorgen für attraktive Preise. Unsere Betriebskantinen am Standort bieten täglich frische und ausgewogene Mittagsmenüs.

• ARBEITSUMGEBUNG & AUSSTATTUNG

Unsere modern ausgestatteten und hellen Arbeitsbereiche bieten Ihnen ein angenehmes Arbeitsumfeld mit moderner Ausstattung.

• ARBEITSZEIT

Bei uns gelten bereits 37 Stunden pro Woche als Vollzeit. So bleibt mehr Raum für das, was neben dem Beruf zählt – denn eine ausgewogene Work-Life-Balance ist für uns ein wesentlicher Bestandteil eines modernen und erfüllten Arbeitslebens.

• WIENER LINIEN KARTE

Wir stellen unseren Mitarbeiter:innen das monatliche Wiener Linien Ticket zur Verfügung. Damit können Sie bequem und kostengünstig durch Wien reisen und von einem effizienten öffentlichen Verkehrssystem profitieren.

• LEISTUNGSGERECHTE ENTLOHNUNG

Wir bieten ein attraktives Gehaltspaket sowie Aufstiegschancen an.

• TEAMKULTUR

Wir bieten ein dynamisches Team, eine offene Feedbackkultur, kurze Kommunikationswege und ein kollegiales Miteinander.